



Bilan d'activité

2019

Movin'On Sustainable Mobility
Fund

MOVIN'ON
Sustainable Mobility Fund

Fonds de Dotation
de
Movin'On Sustainable Mobility Fund
23 Place des Carmes - Déchaux
63040 CLERMONT-FERRAND CEDEX 9
France
Téléphone: (33)4 73 32 71 05 <http://www.Movinsonsummit.com>

Organisateur de :

MOVIN'ON
Summit

déclaré à la Préfecture du Puy de Dôme le 5 avril 2018
publié au JORF du 19 mai 2018
SIRET : 851 198 903 00011

Introduction

Le fonds de dotation Movin'On Sustainable Mobility Fund a pris naissance en 2018 dans le but de contribuer à la préservation de l'environnement à travers des actions de lutte contre le réchauffement climatique et en faveur de la décarbonation et la mobilité durable en soutenant l'éducation des populations et la recherche et l'innovation dans la décarbonation, le transport des personnes et des biens,

Après une année 2018 où le fonds a soutenu l'événement Movin'On Summit à Montréal et a mis en place une communauté digitale d'experts de la mobilité sur les réseaux sociaux, le fonds a encore étendu son approche systémique en 2019 à travers les projets suivants :

1. Le sommet Movin'On Summit  2019 .

Nous nous trouvons à la croisée des chemins concernant l'avenir de la planète, et il ne fait plus aucun doute qu'il est essentiel d'agir immédiatement. En rendant le transport de biens et de personnes plus propre, plus sûr, plus accessible et plus efficace, l'écosystème de la mobilité œuvre à agir de façon plus durable, déployant ainsi l'immense potentiel qu'il détient afin d'améliorer son impact sur le climat.

« Plus de mobilité avec moins d'impact. C'est ce que nous recherchons. Si nous voulons un meilleur avenir, nous devons agir dès maintenant ! »

Florent Menegaux PRÉSIDENT
MICHELIN

Créé et inspiré par Michelin, le Sommet Movin'On a pour ambition de devenir la référence en matière de durabilité du transport, en ralliant les acteurs de la mobilité autour d'un objectif commun : générer une mobilité meilleure et moins impactante. Cependant, des entités seules ne peuvent résoudre ces problèmes. Il est donc essentiel d'agir collectivement afin d'atteindre des résultats tangibles.

Agissant dans ce cadre, Movin'On Summit 2019 a permis de réunir près de 5000 experts de la mobilité, spécialistes d'entreprises et de start ups, mais aussi, acteurs des villes, des états et des organisations non gouvernementales. Les solutions pour une mobilité plus durable ont afflué pendant les trois jours de l'édition 2019, qui s'est tenue à Montréal en juin dernier. Les participants, experts du domaine pour une grande part, sont venus de plus de 55 pays afin d'imaginer un avenir où la mobilité aurait moins d'impact sur l'environnement. Ils ont pu échanger leurs idées pour atteindre cet objectif en participant aux 45 sessions de travail, ou encore s'inspirer des propos des 100 conférenciers qui ont su transmettre leur expertise aussi bien que leur passion pour cet enjeu.

Cinq thèmes ont été abordés au cours de cet événement majeur qui réunissait les différents acteurs de l'écosystème de la mobilité. Une synthèse de leurs échanges et solutions en actions est disponible pour inspirer l'ensemble des acteurs de la mobilité sur [notre site Internet](#) à travers cinq magazines thématiques, qui reprennent les grandes idées de ces intervenants.

2. Le renforcement de notre écosystème digital autour de la mobilité durable : @MovinOnConnect

Mis en place fin 2018, notre écosystème de médias sociaux a permis de faire rayonner les grands sujets de progrès pour la mobilité durable auprès de plus de 17 000 spécialistes qui nous ont suivi tout au long de l'année 2019, avec une audience en hausse de 160% par rapport à 2018. En outre, le rayonnement de Movin'On a amené de nombreuses entreprises ou des villes à communiquer sur leurs solutions mises en œuvre avec succès, pour partager leurs idées innovantes avec les autres écosystèmes.

- La dotation du fonds en 2019 est de 8 311 894 euros.

Fait marquants 2019 :

2019 a été marqué par plusieurs avancées majeures :

« Les changements climatiques doivent être au centre des politiques nationales, pas un problème qui concerne seulement les ministères de l'environnement. »

Luis Alfonso de Alba, ENVOYE SPECIAL DU SECRETAIRE GENERAL DES NATIONS UNIES POUR LE SOMMET ACTION CLIMAT 2019, ONU

L'événement Movin'On Summit 2019 a rapproché la communauté Movin'On des **grands experts et décideurs mondiaux des « 4C » (Companies, Civil society, Cities, Countries)**¹. Après l'intervention remarquable de Luis Alfonso de Alba envoyé spécial de l'ONU à Movin'On Summit 2019, l'Ecosystème Movin'On a également été **présent au Sommet de l'ONU sur le climat en septembre 2019**, plaçant résolument Movin'On comme un moteur stratégique de transformation de la mobilité

pour le climat. Au-delà du Sommet, qui rassemble de plus en plus d'experts du monde entier, nous avons développé notre **présence digitale**, pour faire partager les débats et solutions plus largement sur les plateformes Facebook, LinkedIn et Twitter.

2019 a également marqué le lancement d'une **communauté d'experts mondiaux de la mobilité**, qui peuvent maintenant échanger leurs idées toute l'année, à travers notre nouvelle plateforme digitale « Communauté d'experts ». Cette communauté permet aux animateurs de sessions de travail de Movin'On Summit de trouver plus facilement les personnes à réunir pour faire avancer les questions de mobilité future.

Enfin, nous avons décidé d'étendre la présence du fonds de dotation plus largement sur les problématiques de mobilité durable :

- en contribuant à la création d'un **événement secondaire**, dans lequel seront disséminées les connaissances partagées à Movin'On Summit appelé Movin'On Paris qui interviendra en octobre 2020 dans le cadre du Salon mondial de l'automobile de Paris. De nouvelles communautés d'experts se réuniront en octobre 2020, à l'initiative du Movin'On Sustainable Mobility Fund et de Michelin, pour créer et faire croître de nouvelles idées de mobilité durable, qui pourront à leur tour nourrir le Movin'On Summit dans les années suivantes, et qui seront partagées avec les communautés d'experts.

¹ Entreprises, Société civile, villes, pays

- en prenant part à la création **d'associations à but non lucratif** en France et au Canada, regroupant des entreprises de la mobilité avec des acteurs publics, pour réfléchir ensemble à de nouvelles pistes de recherche et d'innovation dans la mobilité, au bénéfice de tous. Ces expérimentations d'innovation ouverte ou études prospectives seront construites en écosystème, de manière à faire avancer ensemble les acteurs de la mobilité vers des solutions concrètes et réalistes.

Le projet de Movin'On Summit engage la majorité des ressources du fonds, et lui permettent de soutenir ces actions de préservation de l'environnement à travers la décarbonation dans le monde entier. Une part complémentaire a permis de mettre en place des outils digitaux qui permettront de mettre en contact les experts du monde entier.



Principaux chiffres 2019



Programme de l'événement Movin'On Summit 2019 :

1.1. Jour 1

STAGE AGORA MICHELIN	FORUM TOTAL MARKETING & SERVICES	CABARET THALES
<p>OUVERTURE OFFICIELLE DU SOMMET MOVIN'ON 2019</p> <p>Mots d'ouverture par Florent Menegaux (Michelin) et Valérie Plante (Ville de Montréal)</p> <p>Panel des nouvelles générations modéré par Pierre Cannel (WWF France)</p> <p>Conférence par Kotohakorn Voraakhom (Porous City Network)</p>		
	<p>REPENSER LA MOBILITÉ URBAINE: DÉFIS ET OPPORTUNITÉS</p> <p>Conversation avec Caroline Parot (Europcar Mobility Group), Wee Shann Lam (Land Transport Authority Singapore (LTA)), Steve Dunlop (Modérateur)</p> <p>Panel avec Michael Hurwitz (Transport For London), Nat Parker (Reach Now North America (Formerly Moovel North America)), Mauriolo Rodas (Quito, Ecuador), Mary Crass (Modératrice)</p> <p>Performances artistiques par Tentaole Tribe</p> <p>Prestation musicale par N/BIK Live</p>	<p>ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION DANS LES AMÉRIQUES</p> <p>Conversation avec Monica Araya (Costa Rica Limpia), Guangzhe Chen (The World Bank), Alexis Gazzo (Modérateur)</p> <p>Panel avec Rahul Kumar (Keolis), Chris Nielsen (Electric Cab North America), Kristof Vereenoghe (Evbox), Catherine Kargas (Modératrice)</p>
	<p>OPTIMISER LE TRANSPORT ET L'ACCÈS AUX VILLES POUR LES MARCHANDISES</p> <p>Conversation avec Jon Chorley (Oracle), Jochen Thewes (DB Schenker), Patrik Lortie (Modérateur)</p> <p>Panel avec Danielle Harris (San Francisco), Olivier Ribet (Dassault Systèmes), Fathi Tlatli (DHL Customer Solutions and Innovation (CSI)), Katie Turnbull (Modératrice)</p> <p>Performances artistiques par Tentaole Tribe</p> <p>Prestation musicale par N/BIK Live</p>	<p>METTRE LA CIRCULARITÉ AU COEUR DU DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES MOBILITÉS</p> <p>Conversation avec Carl Bökstrand (White Arkitekter), John B. Rogers (LM Industry Inc.), Pierre Cannel (Modérateur)</p> <p>Panel avec Anne Baer (Ikare Innovation), Sakohai Patiparnpreehavud (SCG), Izabella Teixeira (UN Environment ONU), Brice Lalonde (Modérateur)</p>
	<p>RESTAURER LA CONFIANCE EN L'IA</p> <p>Entrevue de Alex Dayon (Salesforce) réalisée par Erie Chaniot</p> <p>Panel avec Etienne Hermite (Navya), Daniel Hoffer (Autotech Ventures), Sallme Nassur (Google Cloud), Selefa Reynolds (Los Angeles Department of Transportation (LADOT)), Constance Chalohat (Modératrice)</p>	

1.2. Jour 2

STAGE AGORA MICHELIN	FORUM TOTAL MARKETING & SERVICES	CABARET THALES
<p>SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLES : LES STARTUPS RÉPONDENT AUX DÉFIS DES VILLES</p> <p>Avec Michelin</p>	<p>QUEL SERA L'IMPACT D'UNE HAUSSE DE 1,5 °C SUR LA MOBILITÉ?</p> <p>Entrevue de Sophie Javary (BNP Paribas) réalisée par Katie Turnbull (Moderator)</p> <p>Panel avec Miguel Gaspar (Lisbone, Portugal), Ursula Mathar (BMW Group), Philippe Montantème (Total Marketing & Services), Sandra J. Suoher (Modératrice)</p>	<p>L'IMPACT DE LA MULTIMODALITÉ SUR LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT</p> <p>Conversation avec Jon Chorley (Oracle), Karl Simon (United States Environmental Protection Agency), Patrik Lortie (Modérateur)</p> <p>Panel avec Yann De Feraudy (Groupe Rocher Operations), Crystal Lascifer (UPS), Derek Mackay (Scottish Government), [À venir], Mary Crass (Modératrice)</p>
<p>STARTUP MATCH MAKING SESSION – LES STARTUPS RÉPONDENT À VOS PROBLÉMATIQUES DE MOBILITÉ</p>	<p>CONNECTER LES ZONES RURALES ET SUBURBAINES AUX GRANDES MÉTROPOLIS À L'AIDE DE LA MULTIMODALITÉ</p> <p>Entrevue de Anita Sengupta (Airspace Experience Technologies) réalisée par Valérie Bertheau (Modératrice)</p> <p>Panel avec Thierry Mallet (Transdev), Darwin Moosavi (California State Transportation Agency), Seong-Ik OH (Republic of Korea), Catherine Kargac (Modératrice)</p>	<p>LA QUALITÉ DE L'AIR: UN DÉFI COLLECTIF</p> <p>Conversation avec Guillaume Pepy (SNCF), Wee Shann Lam (Land Transport Authority Singapore (LTA)), Kulveer Ranger (Modérateur)</p> <p>Panel avec Fazilet Cinaralp (Etma), Dr. Oliver Humpert (Porsche AG), Allie Kelly (The Ray), Susanna Zammataro (Modérateur)</p>
	<p>COMMENT CONCILIER MOBILITÉ INTELLIGENTE ET CIRCULARITÉ?</p> <p>Conversation avec Fabien Derville (Mobivia), Arnaud Leroy (Ademe), Nioki Molho (Modérateur)</p> <p>*Cette conversation se déroulera en français</p> <p>Panel avec Carla Ballo (Center for Automotive Research), Peter F. Tropehuh (Audi), Rashmi Urdhwareche (Automotive Research Association Of India), Brioe Lalonde (Modérateur)</p>	<p>NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE POUR LE VÉHICULE AUTONOME: REBÂTIR LA CONFIANCE</p> <p>Entrevue de Hadi Zablit (The Alliance - Renault Nissan Mitsubishi) réalisée par Juergen Reers</p> <p>Panel avec Kristopher Carter (City of Boston), Juergen Reers (Accenture), Pierre Schaeffer (Thales), Venkat Sumantran (Celaris Technologies), Alejandro Zamorano (Modérateur)</p>
	<p>VERS UNE REDÉFINITION DE LA MOBILITÉ MULTIMODALE DE DEMAIN</p> <p>Panel avec Greg Clark (HSBC Global Banking), Mark De La Vergne (City of Detroit), Carla Ballo (Modératrice)</p> <p>Entrevue de Jean Todt (FIA), réalisée par Mark Richardson</p> <p>Conférence par Yoshua Bengio (Mila)</p>	

1.3. Jour 3



STAGE AGORA MICHELIN	FORUM TOTAL MARKETING & SERVICES	CABARET THALES
<p>FERMETURE OFFICIELLE DU SOMMET MOVIN'ON 2019</p> <p>Panel des nouvelles générations</p> <p>Mots de fermeture par Florent Menegaux (Michelin) et Lulo Alfonso De Alba (Nations Unies)</p>	<p>L'ÉTHIQUE ET LES DÉFIS LIÉS À LA PROPRIÉTÉ, AU PARTAGE ET À LA PROTECTION DES DONNÉES</p> <p>Conversation avec Carla Gohin (Groupe PSA), Carlo Purascanta (Microsoft France), Shalene Gupta (Modérateur)</p> <p>Panel avec Rémi Bastien (VEDECOM), Kulveer Ranger (Alos), Karl Simon (United States Environmental Protection Agency), Alejandro Zamorano (Modérateur)</p>	<p>UNE MOBILITÉ SÛRE ET INCLUSIVE</p> <p>Conversation avec John Waller (ISO - International Organization for Standardisation), Dr. David Yang (AAA Foundation for Traffic Safety), Sheila Watson (Modératrice)</p> <p>Panel avec Hervé Bernard (Handicap International - Humanité & Inclusion), Caroline Samponaro (Lyft), Christopher Schafer (LIME), Moran David (Mobilitye), Susanna Zammataro (Modératrice)</p>
	<p>SOLUTIONS POUR UN ÉCOSYSTÈME MULTIMODAL</p> <p>Entrevue de Clément Eulry (Google) réalisée par Erlo Novak</p> <p>Panel avec [TBA], Miguel Gaspar (Lisbon), Philippe Schnobb (STM), Sandra J. Suoher (Modérateur)</p>	

Le grand axe de nouveauté en 2019 a été le transport de biens.

Les entreprises du secteur des transports de marchandises sont venues en nombre au Sommet Movin'On 2019. **DB Schenker, DHL, UPS, La Poste**, ... des compagnies de transport dont la plupart n'étaient pas présentes en 2018. Elles ont travaillé sur plusieurs problématiques communes, dont la multimodalité ou le digital, avec des tables rondes comme celle impliquant **Oracle**, sur l'Intelligence Artificielle.

Le futur de la mobilité durable passera par des acteurs financiers, qui ont compris l'intérêt du Sommet Movin'On pour capter les nouvelles tendances et contribuer au progrès de la mobilité.

2019 marque la venue de nombreux acteurs du monde financier, qui veulent confronter leurs idées à l'univers de la mobilité et débusquer les acteurs et idées qui porteront l'avenir du transport. **BNP Paribas, HSBC, la Société Générale, Axeleo Capital, Bloomberg**, ... ont ainsi été présents en 2019.

Les nouvelles générations pour aller vite, se confronter à la réalité de la mobilité du futur sans barrières

Le Sommet Movin'On 2019 a laissé une part importante aux idées des nouvelles générations. Elles ont un regard différent et nouveau sur la mobilité, la durabilité. Elles doivent être impliquées dans leur avenir et ses grands choix. Leur dynamisme et leur franchise ont contribué à poser les bonnes questions. 5 jeunes étudiants ont suivi les débats des 5 thèmes majeurs du Sommet Movin'On 2019



Les acteurs clé de la mobilité sont plus nombreux et renforcent la réalité d'un « Sommet » - les villes prennent part au débat

De nombreux acteurs privés reconnaissent le rôle des villes pour développer la mobilité. Ils sollicitent leur avis, coconstruisent des solutions. Conscientes de ce changement, les villes envoient des acteurs plus importants. Ainsi, cette année, nous avons non seulement eu plus de villes, mais une représentativité de 3 continents, l'Amérique, l'Europe, l'Asie (chiffres villes vs 2018) (Singapour, Los Angeles, Londres).

L'association OASC, Council Of Open and Agile Smart Cities : un réseau de 120 villes fut présent au Sommet Movin'On.

- Wee Shann Lam : Directeur de l'innovation et des technologies à l'autorité des **Transports terrestres de Singapour**
- Michael Hurwitz, Directeur de l'innovation dans les transports, **Transport for London**
- Seleta Reynolds, Directrice générale, Département des transports de Los Angeles
- Mauricio Rodas, Maire, **Ville de Quito**
- Darwin Moosavi, Conseiller spécial du secrétaire, **California state transportation agency**
- Danielle J. Harris, Stratège en innovation, bureau de l'innovation, **San Francisco municipal transportation agency (sfmta)**
- Mark De La Vergne, Chef de l'innovation en mobilité, **Ville de Détroit**
- Kristopher Carter, Coprésident du Mayor's office of new urban mechanics, **Boston**

Les administrations s'ouvrent mieux aux problématiques de mobilité partout dans le monde

Tous les continents participent au débat, avec leurs problématiques différentes. Pour la 1ère fois, par exemple, l'administration des États-Unis était présente avec l'environnement Protection Agency. ou les organismes qui réglementent les transports avec le président de l'ISO, l'AFNOR ou l'ADAC.

- José Gomes Mendes, premier secrétaire d'état à la mobilité et Vice-ministre de l'environnement, **Portugal**
- Seong-Ik Oh, Directeur du développement des villes nouvelles et du réseau de transport, Ministère de l'aménagement du territoire, des infrastructures et des transports, **République de Corée**
- Derek Mackay, Parti national écossais, Secrétaire aux finances de l'**Écosse**
- Valérie Plante, Cheffe du parti Projet Montréal, Mairesse de **Montréal**

La société civile plébiscite le Sommet Movin'On 2019 :

De nombreuses associations World Economic Forum (WEF) , le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), le Transport Decarbonization Alliance (TDA), Sum4all (Banque Mondiale), la Société des Ingénieurs de l'Automobile (SIA), la Plateforme de l'Industrie Automobile (PFA), l'International Road Federation (IRF), l'International Transport Forum (ITF), qui sont déjà des écosystèmes regroupant les intérêts de communautés, se sont connecté et ont produit ensemble des avancées significatives.

ONG

- Hervé Bernard, Directeur, social et inclusion, **Handicap international** –humanité & inclusion
- Pierre Cannet, Co-directeur des programmes, **WWF France**

Universités

- Sandra J. Sucher, Professeure en pratiques de gestion, **Harvard Business School**
- Katie Turnbull, Directrice générale adjointe, **Institut de transport du Texas A&M (TTI)**

Ce qui est immobile impacte la mobilité

Au-delà des moyens de transport, l'aménagement du territoire, les modes de vie et l'immobilier affectent la mobilité. C'est pourquoi émerge au Sommet Movin'On une réflexion autour de l'habitat



et des choix immobiliers. Plusieurs ateliers ont abordé les problèmes de planification urbaine.

Le grand retour de l'automobile en 2019

BMW, Ford, General Motors, Isuzu, Renault-Nissan, Porsche, PSA, Toyota, Volkswagen-Audi, ... : La transformation du secteur automobile s'accélère et nombreux sont ceux qui voient des modifications du rythme des évolutions. Le véhicule autonome

recule, l'hydrogène accélère, la Block-Chain patine... En 1 an, la majorité des plannings d'évolutions technologiques a changé, nécessitant plus d'agilité chez les constructeurs, et une meilleure prise en compte de leur environnement externe. En affinant la roadmap, de nouveaux enjeux apparaissent comme l'acceptabilité des différentes technologies par le grand public. C'est ce qui a nourri le Michelin Challenge Design, présenté au Sommet Movin'On 2019, où de jeunes designers du monde entier ont concouru pour imaginer des solutions de mobilité apportant liberté, sécurité et confiance, dans les mégacités de demain.

La data automobile, nouvel eldorado des services de mobilité amène les grands acteurs du digital. Les entreprises du digital furent particulièrement représentées au Sommet Movin'On 2019. Autour de M. Yoshua Bengio, prix Turing 2018 considéré comme le « prix Nobel de l'informatique » pour ses travaux sur l'intelligence artificielle, on trouvait Oracle, Microsoft, Google, Salesforce, Thales, Mobileye-Intel, ainsi que de nombreuses start-up digitales, qui inventent aujourd'hui de nouveaux services de mobilité pour demain.

- Yoshua Bengio, Directeur scientifique, MILA, nommé prix Turing2018, en intelligence artificielle
- Carlo Purassanta, Président, Microsoft France
- Alex Dayon, Président et chef de la stratégie, Salesforce
- Jon Chorley, Directeur développement durable et Directeur de la stratégie de gestion de la chaîne d'approvisionnement, Oracle
- Google
- Thales
- Mobileye (Intel)

De nouveaux acteurs apparaissent pour mettre en œuvre des mobilités douces ou complémentaires.

Avec les nouvelles technologies de l'information, les entreprises historiques de l'automobile perdent une partie de la relation avec le consommateur final. Les besoins de mobilité partagée sont desservis par de nouveaux acteurs comme dans le mass-transit, ou les véhicules doux qui seront nombreux au Sommet Movin'On.

40 start-ups, choisies parmi 286 candidats venant de 46 pays, seront présentes pour mettre leurs solutions de mobilité face aux principaux acteurs.

- Einride
- Wello
- Carbon upcycling technologies
- Parknav
- Leap aeronautics

Mise en visibilité de nouvelles technologies plus prometteuses

Les technologies évoluent rapidement, notamment les plus prometteuses. L'hydrogène s'est fortement développé depuis 2018, illustrée par la Joint-Venture Faurecia/Michelin. Les navettes autonomes se concrétisent développent et l'offre se diversifie, plus concrètement, avec de nombreuses expérimentations réelles (Boston – Lyon – Montréal), pour se confronter aux usages des citoyens, en lien avec les villes.

2. Délivrables résultant de l'événement :



1. Des annonces au profit de la mobilité durable :

Au Sommet Movin'On, le Sommet mondial de la mobilité durable l'ambition majeure était de donner naissance à des actions concrètes pour une mobilité innovante et durable. Les parties prenantes à l'événement ont mis toute leur énergie dans cette mission, et les **résultats sont là**. Au milieu des nombreuses actions pour le climat et la mobilité prises pendant Movin'On Summit, voici quelques exemples spécifiques :

- Issue d'une méthode de concertation née lors du Sommet Movin'On 2018, une session de travail 2019 animée par la start-up LaVilleE+ a

permis à Lyon, Angkor et Niamey de quitter le Sommet avec un plan d'action concret pour résoudre leurs problèmes de mobilité.

- Les villes de Montréal, Boston et Lyon se sont rencontrées lors du Sommet pour discuter d'un projet pilote commun qui s'est déroulé sur 3 ans, impliquant l'intégration de véhicules autonomes et de systèmes de transport multimodal dans leurs communautés. Cette initiative est actuellement en phase de test sur les voies publiques.
- Après avoir exploré les défis liés à l'obsolescence programmée et à l'efficacité des ressources (2017), puis avoir identifié les défis à relever (2018), les acteurs de la mobilité et la Commission économique pour l'Europe des Nations Unies ont clôturé l'édition 2019 du Sommet Movin'On en élaborant des plans d'action concrets. La communauté rédige actuellement un livre blanc décrivant comment résoudre ces problèmes.

Le site archéologique d'Angkor a participé à une session de travail interactive sur la mobilité ludique. Celle-ci a aidé les décideurs publics du site d'Angkor à trouver de nouvelles solutions pour repenser la gestion du trafic sur le site.

2. Des outils d'échange et de partage des axes de progrès, accessibles à tous :

- Au Sommet Movin'On, le Sommet mondial de la mobilité durable l'ambition majeure était de construire un écosystème durable fonctionnant **toute l'année**, avec le partage des Notes de l'événement, accessibles à tous et la plateforme collaborative « insights.movinonconf.com », créée pour favoriser le partage de connaissance et faciliter le passage à l'action.

Vous êtes ?

- [Intéressé par la mobilité durable](#) >
- [Un invité au Sommet Movin'On](#) >
- [Une start-up de la mobilité](#) >
- [Un journaliste](#) >
- [Un designer](#) >
- [Un partenaire du Movin'On LAB](#) >
- [Un acteur de la mobilité urbaine](#) >
- [Un partenaire du Sommet Movin'On](#) >



Sommet Movin'On

[Découvrir](#)

Movin'On LAB

[Découvrir](#)

- En octobre 2018 a été mis en place l'écosystème de médias sociaux [@MovinOnConnect](#), qui apporte des informations à tous les acteurs et passionnés de mobilité durable, autour des nouvelles mobilités, des enjeux et défis relevés, des ruptures en cours, pour faire avancer les idées et nourrir le débat. Les individus et entreprises peuvent également confronter leurs points de vue à des professionnels, et préparer ainsi leurs échanges futurs au sommet Movin'On Summit. Dès décembre 2018, la page Facebook avait ainsi 9000 adhérents, exposés aux idées nouvelles de mobilité des différents acteurs. Tous les contenus des conférences sont maintenant accessibles à tous sur notre chaîne Youtube movinonconnect.

MÉDIAS SOCIAUX

Audience et engagement

- 18 864** posts
- 3 984** utilisateurs
- 35 956** engagements
- 13 216 550** audience

Croissance de la fréquentation (2017-2018)

- +67,4%** Facebook
- +173,6%** Twitter
- +94,9%** Instagram
- +100%** LinkedIn

Quelques-uns de nos influenceurs digitaux majeurs (organique)



Isabelle Kocher
Directrice générale, ENGIE - (@isabelle_kocher)

Accenture Technology
@AccentureTech



Patrick Pouyanné
PDG, Total - (@PPouyane)

Hydro-Québec
@hydroquebec



Le fonctionnement du fonds de dotation Movin'On Sustainable Mobility Fund :

3. 1 . Conseil d'administration :

Le fonds de dotation Movin'On Sustainable Mobility Fund a été créé par la Manufacture des pneumatiques Michelin et la fondation Michelin. Le conseil d'administration est constitué de Remi de Verdilhac, président du fonds, fondé de pouvoir de la Manufacture des Pneumatiques Michelin, de Philippe Legrez, délégué général de la Fondation Michelin, et de Bruno Jacob, trésorier et secrétaire.

En 2019, le conseil d'administration s'est réuni à 2 reprises : le 8 février et le 22 novembre. Le conseil d'administration de validation des comptes 2019 s'est réuni le 20 mars 2020.

4. 2. Comité d'orientation des projets :

- Nicolas Beaumont, « Vice-President Sustainable Development and Mobility » de Michelin,
- Constance Chalchat directrice du Change Management chez BNP-Paribas,
- Pierre Canet, Responsable du secteur climat Energie au WWF France ont pu donner leur point de vue individuel, et faire partager leur expérience sur les thèmes prioritaires de Movin'On Summit 2020, au nom du Movin'On Sustainable Mobility Fund, pour assurer que l'événement reste dans son objectif.

Relations avec des tiers :

5. Donateurs :

En 2019, la fondation Michelin et la Manufacture Française des pneumatiques Michelin (MFPM) ont donné l'ensemble des apports du fonds de dotation. Ceux-ci se sont montés à 6 308 820 euros, répartis entre 4 000 000 € de la fondation d'entreprise Michelin et 3 525 000 € de la Manufacture Française des pneumatiques Michelin, ainsi qu'un don non comptabilisé de 786 894.61 € correspondant à la mise à disposition de personnel.

6. Partenaires :

Le Movin'On Sustainable Mobility Fund a passé un contrat avec C2 International, lui déléguant la mise en œuvre du sommet Movin'On Summit en 2018 pour son compte. Le Fonds a conservé la programmation des thèmes et sujets, la sélection des intervenants et les angles d'intervention des ateliers et conférences.

A l'occasion de cet événement, C2 International a apporté son savoir-faire événementiel de construction d'événements innovants, interactifs et stimulants contribuant à la réussite de relations en écosystèmes des acteurs de la mobilité présents à l'événement Movin'On Summit, pour faire avancer les thèmes de la mobilité.

7. Bénéficiaires du fonds :

Le fonds de dotation a soutenu exclusivement le Movin'On Summit, sommet mondial de la mobilité durable, pour un budget de 7 333 362 € et des charges de personnel de 786 894 €. Les bénéficiaires ont été les intervenants, participants à l'événement, les journalistes présents, et les

personnes abonnées gratuitement aux réseaux sociaux de Movin'On qui relayent et enrichissent les idées partagées au bénéfice de l'amélioration de la mobilité.

Communication :

L'événement Movin'On Summit, soutenu par le fonds, est une occasion de communication unique pour soutenir les messages du Fonds faire comprendre les évolutions de la mobilité durable, donner envie d'agir et engager la conversation avec les personnes intéressées par le sujet et le grand public. L'existence du fonds comme organisateur du Movin'On Summit est mentionnée sur tous les supports de communication de cet événement. Movin'On Sustainable Mobility Fund a également invité des journalistes à l'occasion de cet événement, pour se faire connaître et faire rayonner son action en faveur de la mobilité durable.

En 2020 :

1. L'événement Movin'On Summit 2020 aura lieu du 3 au 5 juin à Montréal

L'édition 2020 de Movin'On Summit jettera les ponts entre les préoccupations de l'opinion publique mondiale et les défis de la mobilité. En établissant cette connexion, nous apporterons une nouvelle dimension à la mobilité durable : une dimension propre, sûre, efficace et inclusive.

S'inscrivant au coeur de l'écosystème Movin'On, le Sommet offre aux communautés d'intérêts une occasion unique de faire rayonner et de mettre en commun le travail qu'elles accomplissent au cours de l'année, permettant ainsi que les connaissances issues de chaque Sommet soient réinvesties et approfondies lors de l'édition suivante, au nom d'une mobilité meilleure et moins impactante.



2. L'événement Movin'On Paris 2020 aura lieu du 30 septembre au 1er octobre 2020 à Paris,

Dans le cadre du salon automobile Motion Festival, premier salon automobile mondial, Movin'On organisera une rencontre des acteurs de la mobilité concernés par le domaine de « **l'automobile et des mobilités associées : explorer et se mettre en action pour l'avenir** ».

3. Movin'On Sustainable Mobility Fund a choisi de subventionner, en 2020, un partenariat avec la Fondation Solar Impulse,

- pour contribuer à la sélection de «1000 solutions rentables pour la protection de l'environnement et les présenter aux décideurs afin de les encourager à adopter des politiques énergétiques et des objectifs environnementaux plus ambitieux ». Le Label Solar Impulse Efficient Solution, attribué après un processus de sélection rigoureux par une communauté d'experts indépendants. Les projets sont sélectionnés sur la base des critères suivants : rentabilité économique, maturité technologique et impact socio-environnemental.